



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Межрегионального конкурса журналистских работ
«20 лучших публикаций о СУЭК»,
посвященного 20-летию Сибирской Угольной Энергетической Компании

1. Общие положения

1.1. Межрегиональный конкурс журналистских работ «20 лучших публикаций о СУЭК» (далее – *Конкурс*) проводится в рамках программы юбилейных мероприятий к 20-летию Сибирской угольной энергетической компании (СУЭК) для поддержки деятельности журналистов и редакций средств массовой информации (далее – *СМИ*), укрепления авторитета шахтерского труда в регионах, где работают предприятия СУЭК.

1.2. Организатором конкурса выступает АО «СУЭК».

1.3. К участию в конкурсе приглашаются журналисты и СМИ, активно освещающие деятельность СУЭК, из Кемеровской области – Кузбасса, Красноярского, Забайкальского, Приморского, Хабаровского краев, Республик Хакасия, Бурятия, Мурманской области.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели конкурса:

- Расширение компетенций авторов, освещающих тематику и проблематику развития угольной отрасли.
- Укрепление положительного имиджа СУЭК как высокоинформативной, открытой компании.
- Повышение авторитета шахтерской профессии и интереса СМИ и общества к вопросам развития угледобывающей отрасли.

2.2. Задачи конкурса:

- Поддержка журналистов и СМИ, активно освещающих деятельность СУЭК в регионах, где работают предприятия компании, развитие творческого сотрудничества.
- Увеличение количества качественных публикаций об угольной отрасли.
- Популяризация лучших практик в области техники, технологий, охраны труда, государственно-частного партнерства на примере СУЭК.
- Активизация позиции СМИ и общества для формирования уважительного отношения к человеку труда.

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. В конкурсе могут участвовать СМИ и авторы публикаций. Также принять участие в конкурсе могут блогеры – авторы материалов, размещенных в социальных медиа (YouTube-каналы и Instagram-блоги с аудиторией от 3000 подписчиков).

3.2. На конкурс принимаются публикации, отражающие развитие СУЭК в период с 2001 года, в том числе освещающие:

- роль СУЭК в угольной и энергетической отрасли России, энергетической безопасности страны;
- инвестиционную деятельность и внедрение самых высоких стандартов в области технологии, промышленной безопасности, охраны труда;



- экологическую политику компании как ответственного недропользователя, активно применяющего наилучшие доступные технологии;
- вклад компании в развитие регионов присутствия, формирование комфортной среды обитания и поддержку жителей территорий;
- заботу компании о сотрудниках, их благополучии, профессиональном и личностном развитии.

3.3. Публикации в печатных СМИ, в интернет-СМИ и социальных сетях принимаются в соответствии с техническими требованиями из Приложения 1. Количество публикаций от одного автора или СМИ неограниченно.

3.4. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

3.5. Присылая свои произведения, авторы или редакции гарантируют, что все авторские права на них принадлежат именно им, а также то, что исключительные права на эти произведения не переданы третьим лицам.

Направляя конкурсную работу, авторы и редакции дают согласие на возможное опубликование пересланных материалов на интернет-странице СУЭК, в социальных сетях СУЭК. Авторы не претендуют на какие-либо отчисления, все авторские права в результате таких публикации сохраняются, гонорары не выплачиваются.

3.6. Конкурсные работы вместе с Заявкой по форме в Приложении 2 к настоящему Положению принимаются с **1 марта по 1 августа 2021 года** на адрес электронной почты press-center@suek.ru с пометкой «Конкурс СМИ» в теме сообщения.

4. Номинации Конкурса и критерии оценки

4.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Лучшая публикация в печатных СМИ за 2001-2020 гг.»;
- «Лучший материал радио и телевидения за 2001-2020 гг.»;
- «Лучший материал в интернет-СМИ и социальных сетях за 2001-2020 гг.»;
- «Лучший материал, посвященный 20-летию СУЭК».

4.2. Жюри в составе представителей Службы по связям и коммуникациям из регионов присутствия СУЭК будет оценивать публикации по следующим критериям:

- полнота раскрытия темы, глубина анализа;
- наличие авторского взгляда;
- актуальность раскрываемого материала;
- уникальность.

5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Награждение победителей Конкурса состоится **в августе 2021 года** в рамках празднования Дня шахтера и 20-летия СУЭК. О точной дате и формате награждения победители будут уведомлены дополнительно.

5.2. В каждой из номинации будет выявлен список лауреатов, которые будут признаны победителем Конкурса в номинации. При этом количество победителей в номинации не ограничивается. Победители награждаются ценными призами.

Все участники Конкурса будут отмечены Памятными дипломами.

5.3. Работы победителей будут также опубликованы на интернет-сайте СУЭК, в связи с чем организатор Конкурса оставляет за собой право распространение и



тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

**Приложение 1 к Положению о проведении
Межрегионального конкурса журналистских работ
«20 лучших публикаций о СУЭК»**

**Требования к предоставлению материалов для участия
в Межрегиональном конкурсе журналистских работ
«20 лучших публикаций о СУЭК»,
посвященном 20-летию Сибирской Угольной Энергетической Компании**

1. Материалы подаются в электронном виде.
2. Требования к материалам:
 - для печатных публикаций:
 - Текст статьи в формате Word (шрифт Times New Roman, кегель 14, межстрочный интервал 1,0);
 - Отсканированный вариант опубликованного материала в формате PDF, где видно название СМИ и дату.
 - для Интернет-публикаций:
 - Текст статьи в формате Word (шрифт Times New Roman, кегель 14, межстрочный интервал 1,0) с обязательной активной ссылкой на Интернет-ресурс, разместивший материал;
 - для Instagram-блогов и YouTube-каналов:
 - Обязательная активная ссылка на размещенный материал;
 - Скриншот экрана с датой выхода;
 - для телевизионных работ:
 - Видеофайл не более 20 Мб в формате avi или mp4, продолжительность – не более 20 минут или ссылка на файл в облачном сервисе (Облако Mail.Ru, Яндекс.Диск, Google Диск);
 - Отсканированная эфирная справка о выходе сюжета в формате PDF;
 - Текстовая расшифровка сюжета формате Word (при возможности);
 - для материалов, вышедших в радиоэфире:



- Аудиофайл в формате mp3, продолжительность – не более 20 минут, или ссылка;
- Отсканированная эфирная справка о выходе сюжета в формате PDF (радио), либо скриншот экрана (подкасты);
- Текстовая расшифровка сюжета формате Word (при возможности).

3. В названиях перечисленных документов должны быть указаны: фамилия и имя автора, название материала.

4. К материалам на Конкурс необходимо приложить Заявку по образцу в Приложении 2 настоящего Положения.

5. Указанные документы должны быть собраны в одну папку, одна заявка – одно письмо.

**Приложение 2 к Положению о проведении
Межрегионального конкурса журналистских работ
«20 лучших публикаций о СУЭК»**

**ЗАЯВКА на участие в Межрегиональном конкурсе журналистских работ
«20 лучших публикаций о СУЭК»,
посвященном 20-летию Сибирской Угольной Энергетической Компании**

Номинация

Субъект Российской Федерации

Название СМИ (блога)

Название материала

Тематика материала (тематика, проблематика, которая освещается в материале)

Дата выхода материала

Хронометраж (для видео-и аудиоматериала)

Сведения об авторе:

- ФИО
- Псевдоним (если есть)
- Краткая биография автора – в свободной форме, кратко (какие темы предпочитает освещать, на протяжении какого времени специализируется на угольной тематике, какие профессиональные достижения имеет)

Координаты для связи с автором (почтовый адрес, контактный телефон, e-mail)

Сведения о СМИ

- данные о регистрации СМИ
- тираж издания и территория распространения (для печатных СМИ)
- территория охвата вещания (для ТВ, радио)
- количество ежедневных посещений (для интернет-изданий)
- количество подписчиков (для блогов)



- адрес (с индексом) и телефон редакции (с кодом города)
- ФИО главного редактора